

APPEL PERMANENT À PROPOSITION
POUR LA REVUE *GENRE EN SÉRIES : CINÉMA, TÉLÉVISION, MÉDIAS*

Les auteurs peuvent soumettre à tout moment :

- une proposition de dossier thématique relevant du champ couvert par la revue, avec proposition d'un appel à contributions ou d'un sommaire avec une liste de contributeurs potentiels et les angles envisagés.
- un compte rendu de lecture ou note de visionnage
- un article hors dossier autour des approches culturelles, interculturelles et transdisciplinaires du cinéma, de la télévision et des médias au croisement des sciences de l'art, des humanités et des sciences de l'information et de la communication.

Toute proposition d'article, original en langue française ou anglaise, sera soumise anonymement à deux lecteurs. D'éventuelles demandes de corrections et de réécriture pourront être adressées aux auteurs.

Si les textes sont illustrés par des images, ces dernières devront impérativement être libres de droits.

Calibrage des textes, à titre indicatif, des articles de la rubrique Varia et dossier : entre 25 000 et 40 000 signes, notes et bibliographies comprises.

Les articles peuvent nous être soumis à tout moment et ils devront être envoyés à

Laetitia Biscarrat : laetitiabiscarrat@hotmail.com

Gwénaëlle Le Gras : gwenlegras@wanadoo.fr

Présentation de la revue :

Revue scientifique en ligne, Genre en séries : cinéma, télévision, médias ambitionne d'être une revue universitaire en ligne pratiquant les critères scientifiques (comité scientifique international, évaluation en double aveugle), pour explorer la manière dont le genre (*gender*) traverse les cultures médiatiques. Les *gender studies* ont émergé en Grande-Bretagne dans les années 1950 et 1960, se sont développées de façon exponentielle aux États-Unis et dans tout l'espace anglophone, et ont permis à la fois un renouvellement des approches et un renouvellement des corpus. Pionnière en France dans cette articulation des *gender studies* aux productions audiovisuelles et médiatiques, l'ambition de Genre en séries : cinéma, télévision, médias est double. Il s'agit de participer à l'appropriation, tardive pour les études médiatiques et audiovisuelles, de ces outils d'analyse par le champ universitaire français en les considérant comme une méthodologie comme une autre ; d'autre part, la place toujours plus grande des médias dans la vie sociale, comme lieu spécifique de construction des identités et rapports de sexe, nous impose d'analyser collectivement les questions de pouvoir, de structure sociale et de normes à l'œuvre dans les cultures médiatiques. La périodicité sera semestrielle ou annuelle et mettra à la disposition d'un large public universitaire (étudiant-e-s et enseignant-e-s-chercheur-e-s) des textes qui faciliteront l'enseignement et la diffusion de ces approches dans l'espace français et francophone.

La revue accueillera par la suite des éditrices et éditeurs invité-e-s pour promouvoir une recherche originale et en pleine expansion, en France et dans le monde.

Chaque numéro comprendra un dossier thématique, des variés privilégiant les approches culturelles, interculturelles et transdisciplinaires du cinéma, de la télévision et des médias au croisement des sciences de l'art, des humanités et des sciences de l'information et de la communication, etc. La revue pourra également comporter des comptes rendus d'ouvrages.

La revue sera proposée à revues.org, dès que les conditions de candidature seront remplies.

Pour en savoir plus : <http://genreseries.weebly.com/>

Directrices de publication :

Laetitia Biscarrat, docteure sciences de l'information et de la communication, Ingénieure pédagogique Arpège - Université Toulouse Jean-Jaurès

Gwénaëlle Le Gras, MCF études cinématographiques et audiovisuelles, Université Bordeaux Montaigne

Marraine d'honneur :

Geneviève Sellier, PR études cinématographiques et audiovisuelles, MICA, Université Bordeaux Montaigne

Comité éditorial :

Laetitia Biscarrat (Infocom, Université Toulouse Jean-Jaurès)
Charles-Antoine Courcoux (Cinéma et audiovisuel, Université de Lausanne)
Karine Espineira (Infocom, Université de Nice Sophia Antipolis)
Marianne Kac-Vergne (Civilisation américaine, Université de Picardie)
Gwénaëlle Le Gras (Cinéma et audiovisuel, Université Bordeaux Montaigne)
Sarah Lécossais (Infocom, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3)
Thomas Pillard (Cinéma et audiovisuel, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3)

Comité scientifique de la revue :

- Ien Ang, Director of the Institute for Culture and Society, University of Western Sydney
- Marie-Joseph Bertini, PR Sciences de l'Information et de la Communication, LIRCES, Université de Nice Sophia-Antipolis
- Noël Burch, Professor Emeritus of Film Studies, Université de Lille 3
- Sabine Chalvon-Demersay, Directrice d'études et de recherche EHESS-CNRS, CEMS
- Marlène Coulomb-Gully, PR Sciences de l'Information et de la Communication, LERASS, Université Toulouse-Mirail
- Béatrice Damian-Gaillard, MCF Sciences de l'Information et de la Communication, CRAPE, Université Rennes 1
- Jean-Pierre Esquenazi, PR Sciences de l'Information et de la Communication, ERSICOM, Université Lyon 3
- Laurent Jullier, PR Études cinématographiques, IRCAV/IECA, Université de Lorraine
- E. Ann Kaplan, PR of English and Cultural Analysis and Theory, Stony Brook University, New York
- Teresa de Lauretis, PR Emerita History of Consciousness, University of California, Santa Cruz
- Éric Macé, PR Sociologie, Centre Émile Durkheim, Université de Bordeaux
- Éric Maigret, PR Sociologie, CIM, Université Paris 3
- Cécile Méadel, PR Sociologie, CSI, École des Mines - Paris Tech
- Tania Modleski, PR of English, University of Southern California
- Raphaëlle Moine, PR Études cinématographiques et audiovisuelles, IRCAV, Université Paris 3
- Laura Mulvey, PR film and media studies, Birkbeck College, University of London
- Dominique Pasquier, Directrice d'études et de recherche EHESS-CNRS, CEMS
- Geoffroy Patriarche, PR de communication à l'Université Saint-Louis, Bruxelles
- Hilary Radner, PR Department of History and Art History, University of Otago
- Kathleen Rowe Karlyn, PR of English, University of Oregon
- Geneviève Sellier, PR Études Cinématographiques et audiovisuelles, MICA, Université Bordeaux Montaigne
- Sarah Sepulchre, Enseignante-Chercheuse en Communication, SSH/ILC, Université Catholique de Louvain
- Edward Turk, PR Emeritus of French and Film Studies, MIT
- Ginette Vincendeau, PR in Film Studies, King's College, University of London